



Les nouveaux défis du Management Multigénérationnel

OBJECTIF

Comment réinventer le management et les politiques RH pour faire cohabiter ces générations aux codes si différents, tout en garantissant performance, innovation et cohésion ?

COMPETENCES VISÉES

- Adapter le style de management et de communication pour maximiser l'engagement et la productivité intergénérationnelle.
- Mettre en place des stratégies concrètes de rétention et de développement pour les jeunes talents
- Favoriser un environnement de travail inclusif et collaboratif qui valorise la diversité des âges.

PROGRAMME

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et Jeu de rôles

Présentiel

Consultant expérimenté

- **Les Repères Démographiques et Culturels**
- **Les Attentes et Valeurs au Travail**
- **Stéréotypes vs. Réalité**

Durée / Nombre de stagiaires

1 jour

2 à 12 stagiaires

Public concerné

Managers, chefs d'équipe, responsables RH, et collaborateurs travaillant en binôme ou en équipe

- **Adapter son Management et sa Communication**
- **Les Principes du Management Adapté**
- **Feedback et Développement Continu**
- **Communication et Outils Digitaux**

Pré requis

Pas de pré requis

Atelier 1 : Cartographie des Besoins

Dates, lieu, tarif

Sur convention

Délai d'accès

3 mois sous réserve de disponibilité du client

Document délivré en fin de formation

Remise d'une attestation de formation

Evaluation des connaissances acquises

Debrief et questionnaire

Modalités d'accès handicap

Si la formation se déroule dans les locaux mis à disposition par CAPICONSULT, elle pourra être rendue accessible aux personnes en situation de handicap. CAPICONSULT prendra les dispositions en amont de la formation et en concertation avec l'entreprise et le stagiaire afin d'adapter les modalités pédagogiques.